

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.02.ДВ.02.01 ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ:

Современный стратегический анализ в индустрии
гостеприимства

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.тех.наук, доцент, Вашко Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области проведения стратегического анализа на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки магистров с использованием передового отечественного и мирового опыта, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять аналитическую деятельность в рамках стратегического развития предприятия индустрии гостеприимства.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование представления об исследовании факторов и параметров внешней и внутренней среды для развития умений и навыков формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства;

- изучение методологических принципов и закрепление умений в проведении стратегического анализа для изменения организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора;

- освоение подходов стратегического анализа вариантов управленческих решений, обеспечивающих реализацию функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков стратегического анализа и оценки эффективности реализации стратегии в рамках осуществления стратегического контроля деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-1.1: Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	основные методы работы с данными стратегического анализа; главные положения современной методологии стратегического анализа; технологию стратегического анализа, основанную на мысленном расчленении объекта (анализ), изучении предмета в его целостности и единстве его частей (синтез) анализировать и обобщать полученную в ходе стратегического анализа информацию; использовать

	<p>методы обработки информации и мышления при оформлении отчета о результатах стратегического анализа; использовать методы стратегического анализа и синтеза альтернативных вариантов решения стратегических задач и оценивать их экономическую эффективность</p> <p>способностью к стратегическому мышлению, анализу и синтезу; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения результатов стратегического анализа; целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем стратегического анализа</p>
<p>ПК-2: Способен обеспечить реализацию стратегии предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства</p>	
<p>ПК-2.1: Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора</p>	<p>технологии изменения структуры предприятия индустрии гостеприимства на основе стратегического выбора</p> <p>применять технологию изменения структуры предприятия индустрии гостеприимства на основе стратегического выбора</p> <p>навыками реализации технологии изменения структуры предприятия индустрии гостеприимства на основе стратегического выбора</p>
<p>ПК-2.2: Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства</p>	<p>сущность понятий социальной и этической ответственности при решении стратегических задач; действовать в нестандартных ситуациях стратегического выбора;</p> <p>механизмами и инструментами стратегического анализа в нестандартных условиях динамичной среды;</p>
<p>ПК-2.3: Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии</p>	<p>специфику действий в ситуациях стратегического выбора, социальную и этическую ответственность за полученные результаты стратегического анализа; цену последствий неверного стратегического выбора</p> <p>нести социальную и этическую ответственность за полученные результаты стратегического анализа; анализировать альтернативные варианты корректировочных действий в процессе проведения стратегического</p> <p>технологиями реализации социальной и этической ответственности за полученные результаты стратегического анализа; целостной системой навыков по осуществлению корректировочных действий в процессе прогнозирования последствий стратегического выбора</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1726>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
занятия лекционного типа	0,28 (10)	
практические занятия	0,67 (24)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
1. Концептуальные и методологические основы современного стратегического анализа											
		1. Концепция современного стратегического анализа									
		2. Концепция современного стратегического анализа				4					
		3. Концепция современного стратегического анализа								6 2	
		4. Методологические инструменты современного стратегического анализа		2							
		5. Методологические инструменты современного стратегического анализа				4					
		6. Методологические инструменты современного стратегического анализа								6 4	
2. Мировая практика реализации технологии современного стратегического анализа на предприятиях (сети предприятий)											
		1. Анализ внешней среды макроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства		2							
		2. Анализ внешней среды макроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства				4					

3. Анализ внешней среды макроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства							6	2
4. Анализ внешней среды микроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства	2							
5. Анализ внешней среды микроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства			4					
6. Анализ внешней среды микроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства							6	2
3. Специфика и особенности стратегического анализа на российских предприятиях индустрии гостеприимства								
1. Анализ внутренней среды на российских предприятиях индустрии гостеприимства	2							
2. Анализ внутренней среды на российских предприятиях индустрии гостеприимства			4					
3. Анализ внутренней среды на российских предприятиях индустрии гостеприимства							6	2
4. Вариантный анализ стратегических альтернатив	2							
5. Вариантный анализ стратегических альтернатив			4					
6. Вариантный анализ стратегических альтернатив							8	4
Всего	10		24				38	16

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Былгина Ю. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие (Иваново: ИГЭУ).
2. Казакова Н. А., Карзаева Н. Н., Соколова Е. С., Екимова К. В. Современный стратегический анализ: учебник и практикум вузов (Москва: Юрайт).
3. Отварухина Н. С., Веснин В. Р., Раевский С. В., Самаруха В. И. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов (Москва: Юрайт).
4. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Толикова Е. Э. Современный стратегический анализ: практикум(Москва: Российская таможенная академия).
6. Моисеева Е. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие (Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва).
7. Вашко Т.А. Современный стратегический анализ: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.16 Стратегическое управление, 38.04.02.17 Управление проектом (в том числе по отраслям)](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:
- 2.

3. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
4. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 5.
6. Электронные библиотечные системы:
- 7.
8. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
9. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
11. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 12.
13. Электронные библиотеки:
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
16. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 17.
18. Профессиональные базы данных:
19. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>
20. Scopus <https://www.scopus.com>
21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).